

ECCELLENZE DELLA FARMACEUTICA

Aurora Biofarma, una mission che ha sempre il paziente al centro

L'innovazione alla base di ricerca e sviluppo. L'importanza degli immunobiotici. La linea Petcare per gli amici animali

Michela Traina

■ Aurora Biofarma, azienda farmaceutica con sede a Milano, commercializza farmaci, *medical device* e integratori alimentari in ambito umano e veterinario. Nasce come *start-up* nel 2011 e dopo 10 anni si è affermata nel settore *pharma*, crescendo con un modello flessibile e sostenibile in un mercato sempre più competitivo. Il gruppo Aurora Biofarma comprende oggi le società Biofarma, attiva nel mercato italiano, e Licensing, orientata al mercato estero.

MISSION

La *mission* ruota attorno al paziente e alle sue esigenze, commercializzando prodotti innovativi, efficaci e tollerati. L'innovazione è alla base della ricerca e dello sviluppo, in particolare nel nuovo campo dei probiotici: unici per specificità di ceppo e organo di riferimento. Di particolare attualità lo sviluppo degli immunobiotici che si affiancano ai probiotici, supportati da studi di settore sempre più focalizzati sul ruolo svolto sull'asse intestino-cervello con beneficio da disturbi di ansia e sonno.

L'attività è focalizzata anche sull'area *Petfood*, con il lancio della nuova linea *Petcare* rivolta ai medici veterinari che curano le patologie degli animali domestici affiancando un'alimentazione specifica.

VALORI

Il gruppo Aurora Biofarma è solido su base valoriale e tutte le scelte vanno sempre nella direzione del paziente, sia esso uo-

mo sia animale. La società produce e commercializza prodotti con materie prime di altissima qualità e gioca un ruolo centrale per formare e tutelare dipendenti e informatori medico-scientifici.

Punto distintivo è la percentuale altissima di giovani neo-laureati arrivati a ricoprire ruoli direzionali e di responsabilità: segno tangibile dell'ingresso di Aurora Biofarma nella terza fase dello sviluppo etico aziendale per la diffusione di uno stile manageriale consolidato trasmesso direttamente anche alle nuove leve.

DENTRO L'AZIENDA

Oggi il gruppo, oltre al personale interno con oltre 50 dipendenti, offre lavoro a più di 300 tra area managers e informatori medico-scientifici distribuiti sull'intero territorio nazionale che rispondono ai requisiti richiesti dall'AIFA. La formazio-

ne dei collaboratori è stata concepita e strutturata, anche *online*, attraverso apposite aule *training* nel primo ufficio-residenza di Milano dove si sono creati spazi di ristoro, foresteria, palestra e ambienti informali per favorire aggregazione e formazione dei giovani. Secondo il modello anglosassone che ne è all'origine, è stata realizzata in Italia l'Aurora Academy. Si crede fortemente nell'integrazione culturale e multietnica mettendo la persona al primo posto e favorendo l'inseri-

mento delle donne in ruoli decisionali.

ATTIVITÀ

Durante il periodo del Covid-19 la società ha affrontato con spirito proattivo, solidale e innovativo la pandemia, promuovendo la tutela dei dipendenti con tutte le varie forme previste dai decreti di sicurezza, privilegiando lo *smart working* e incentivando l'uso dei mezzi privati. Aurora Biofarma ha raccolto il plauso delle associazioni di categoria per aver tutelato i propri informatori con Partita Iva fermi dall'attività, donando circa 1 milione a fondo perduto per tutelare chi è rimasto fermo e in attesa di adeguati di sussidi statali.

Varato inoltre il piano industriale per il prossimo triennio che prevede, oltre allo sviluppo economico e finanziario, forti investimenti nell'area digitale e attenzione verso l'ambiente con la ricerca di materie prime naturali soprattutto nell'area *Petcare*, e incentivando l'uso di auto aziendali con modelli ibridi a basso impatto ambientale.

L'ad del gruppo Aurora Biofarma, il Dott. Nicola Di Trapani, prevede un'ulteriore crescita nei prossimi anni puntando sulla qualità dei prodotti e delle persone con modelli di *business* flessibili e orientati ai mercati internazionali.





AL VERTICE
Nella foto
sopra,
il Dottor
Nicola Di
Trapani, Ceo
del Gruppo
Aurora

